

ZIGN<sup>®</sup>  
BOOTH



**TURN EVERYONE TO BE  
YOUR BRAND  
AMBASSADOR**



## ZIGN BOOTH

# “ Social media engagement Engine ”

for **branded events**, **concerts**,  
product launch or **red carpet  
event** that linked to partygoer's  
timeline.



# Why change

How to manage when Old Media and  
New Media Collide..

**“..Not only emerging technologies but  
on emerging cultural practices..”**

H. Jenkins, Professor of Comparative Media, MIT

# Key concept

Technology. เทคโนโลยี

Engagement. สร้างความสัมพันธ์

Amplification. การขยายฐานธุรกิจ

Measurement. วัดผลได้

# Real-time marketing

Use real-time marketing effectively at events..



TRUE-H 10:16 33%

**ZIGN**<sup>®</sup>  
**BOOTH**



How does it work?

# 4 easy steps to get ZIGNBOOTH



1

สแกน QR Code นี้ ด้วย QR Code Reader หรือใช้ LINE โดยเข้าไปที่ Add Friends > QR Code หรือพิมพ์ URL นี้ <http://.....zign.me>

f SIGN IN WITH FACEBOOK

Like

2

คลิกที่ปุ่ม SIGN IN WITH FACEBOOK แล้วก็กด Like Page

3

หลังจากนั้นคุณจะได้รับ รหัสและ QR Code สำหรับร่วมสนุก

4

นำ QR Code ที่ได้ไปใช้ ถ่ายรูปเพื่อแชร์ FACEBOOK ได้เลย

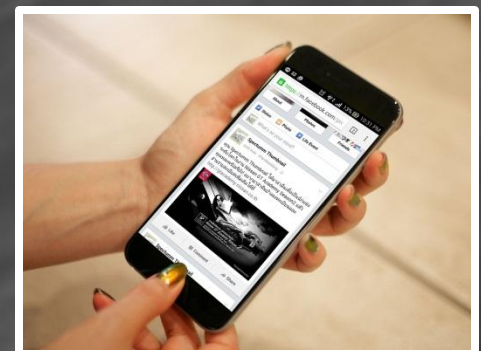
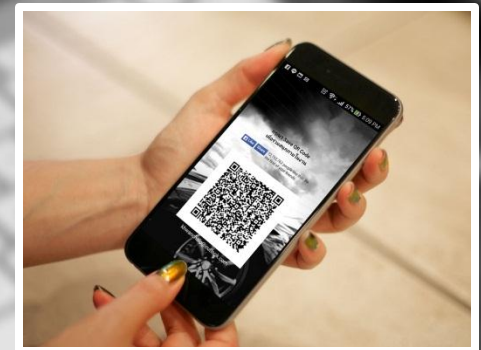
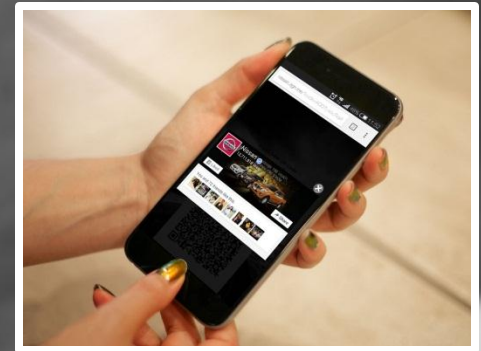




# Registration



# Registration





Online  
Registration  
www.zignbooth.com

BLACK  
BIRTHDAY

ZIGN  
BOOTH



CHECK-IN  
HERE



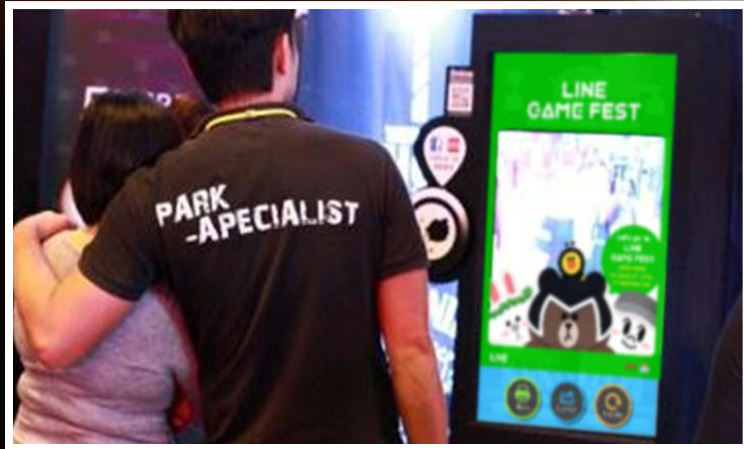
Scan QR Code



QR Code

# Photo Booth

Take a Photo (Self-Shooting)



Tag friends



ปริ้นภาพ



โพสต์ทันที



ถ่ายรูปใหม่

# Check in & Share on FB



## Facebook wall

 **Tripop Kittiviriyaporn** shared a link via Activities.  
August 24

I'M GOING TO "SONIC BANG" LET'S GO TOGETHER SAT 24 AUGUST 2013  
(<http://www.sonicbang.net/>, <http://www.facebook.com/SonicBang.Bectero>)



**SONIC BANG : THE ULTIMATE INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL EXPERIENC**  
[www.sonicbang.net](http://www.sonicbang.net)

Like · Comment · Share

## Facebook album

 **Tripop Kittiviriyaporn** added 10 photos to the album Activities Photos.  
August 24 via Activities




# Post on Facebook Timeline of Attendees

**Tripop Kittiviriyaporn** Home 20: Nathasit

Tripop Kittiviriyaporn Timeline Recent

Tripop Kittiviriyaporn added 10 photos to the album Activities Photos. August 24 via Activities



**Friends - 700 (9 Mutual)**

Risa Saisorn, Ta SoTa, Nut Ratsameejun, Bom Lalita, Romeo Bonz, Praima Boonchu, Jenny Noikaew, Ohm Yomchinda, Nutt Unlikely

**Places**

On the Table @ Siam Center — with Aommy Jubjoob and Linzzie Jidapa. about weeks ago

**Activities Photos (47 photos)**

**Recent**

2013, 2012, 2011, 2010, Born

**Sponsored Create Ad**

**Online Degree in 10 Month**  
bestprofessionaldegr...  
Earn an Online Degree. Bachelor to Phd Level. Credit Transfer and Scholarship Available.

**Polar Thailand**  
บาทภาวดีพพร Polar เฟลิกซ์ออกกำลังภายใน Zone และค้นหาหมกแบบถาวร  
Like · Ohm Yomchinda likes Polar Thailand.

**เรียนมวยไทยราคาพิเศษ**  
พิเศษเพียง 333 บาท จากราคาคัด 1500 บาท เรียนมวยไทยกับอิมทูทิลด์ในประเทศไทย ที LTB  
Like · Tab Hanutsaha likes Legend Thai Boxing.  
สวัสดิการ โรบิน มาแล้ว

# Post on Fanpage Wall and Photo Album

The screenshot displays a Facebook fanpage for 'SONIC BANG'. The main content is a photo album with 12 photos. The photos are arranged in a grid. The first row contains three photos: two men in white shirts, a collage of bands (PLACEBO, PET SHOP BOYS, PITBULL), and a woman covering her mouth. The second row contains three photos: a man in a white tank top, a collage of bands, a woman in a pink shirt, and a man in a black t-shirt. The third row contains three photos: a collage of bands, a collage of bands, a collage of bands, and a photo with 'I'm here' and 'NON-STOP ENTERTAINMENT' text.

Search for people, places and things

Home 11 Find Friends Timmy

SONIC BANG Photos

need to know about OAuth in plain English.

为什么王菲会成为一名素食主义者  
meatexposed

把肉食从她的餐桌上移开? 来了解下我们每天的肉食的真正来源, 看看为什么她会决心成为一名素食者。

แบรนด์เนมลดราคา  
reebonz.us

พิเศษ COACH ลดสูงสุด 70% ในเวลาจำกัด แคมเปญได้ 0% บนสูงสุด 10 เดือน บริการจัดส่งฟรี!

CabinCrew  
Departmentstore

SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT ENGINE | **ZIGN** BOOTH

# iPrint Photo



Print photo





# Show case



7148

Checked-in

680

Photo Shared

IN 12 hours from 3,570

Attendees (10k++)



SONIC BANG



on Aug 24, 2013 @ Impact Arena

**531** Checked-in

**257** Photo Shared

**IN 2** hours from 272

Attendees (352++)

on Sep 27, 2013 @ Town in Town Hotel



**1508** Checked-in

**345** Photo Shared

**IN 5** hours from 223

Attendees (452++)



on April 25, 2015  
@ Rajamangla National Stadium



# ZIGN<sup>®</sup> BOOTH



### What is ZIGNbooth ?

- บริการ Si-Magix Photobooth ที่ถ่ายภาพด้วยตนเอง ผ่าน webcam แบบความละเอียดสูง หรือ Full HD ที่มีระบบ Like Engagement Engine และสามารถใช้ QR Code ที่ได้จาก LEE และ Upload รูปไปที่โซเชียลมีเดียของผู้ใช้งานได้

### Feature :

- มีระบบลงทะเบียนมาตรฐาน เพื่อรับรหัสสำหรับผู้เข้าร่วมงานเป็น QR Code ใต้รับ QR Code ผ่านทางมือถือ
- สามารถเลือก Background และ Foreground ที่หน้าจอได้
- สามารถอัปโหลดภาพขึ้น Facebook timeline ของผู้ใช้งานได้
- สามารถปริ้นท์รูปได้ทันที หรือภายใน 10 วินาทีหลังจากกดปุ่ม

### Specification :

- ระบบ Like Engagement Engine เพื่อรับรหัส QR Code
- สามารถทำเองได้ผ่านทางมือถือของผู้เข้าร่วมงาน
- จอทัชสกรีนขนาด 42 นิ้ว แนวตั้ง รูปแบบตกแต่งสวยงามได้
- คอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรม Zignbooth อุปกรณ์อ่าน QR Code และโปรแกรมสำหรับเชื่อมโยงภาพขึ้น Facebook , Timeline, กล้อง Webcam แบบ Full HD
- อุปกรณ์เครือข่าย, อุปกรณ์เชื่อมต่อ Internet

### Optional :

- ปรึ้นท์รูปคุณภาพอย่างดี ด้วยเครื่องพิมพ์คุณภาพสูง (Dyesublimation)
- ปรึ้นรูปเพื่อเป็นของชำร่วย
- จัดทำรูปแบบ Background และ Foreground ตามธีมของงานได้
- เชื่อมโยงภาพขึ้นมอนิเตอร์ใหญ่ได้
- ปรึ้นระบบ Like Engagement Engine ให้เข้ากับธีมของงานได้
- เชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปยังระบบสมาชิกของลูกค้าผ่าน web service ได้



### Advanced Feature:

- สามารถใช้งานร่วมกับ RFID Wristband ได้
- สามารถเพิ่มจุดจอที่ 2, 3, 4 ในสถานที่เดียวกันได้
- สามารถอัปโหลดรูปขึ้น Website ที่ต้องการได้
- สามารถอัปโหลดรูปภาพจากหลายจอ จากหลายที่ไปที่ Website ได้

### Why i-Magix :

- เป็นกิจกรรมที่สามารถเพิ่มยอด Like Fanpage ได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- เป็นกิจกรรมที่สามารถได้รับรายชื่อฐานข้อมูลของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้
- เพิ่มความสนุกสนานในการถ่ายภาพด้วยตนเองในงานได้
- รับรูปทันทีผ่านทางอีเมลล์ หรือนำภาพที่เกิดจากกิจกรรมในงาน อัพโหลดขึ้น Facebook Fanpage ได้ทันที
- ใส่โลโก้หรือแบรนด์ผ่านทาง Photo Frame ได้